# Zweckorientiert Aufgabe Kurs

##### Aufgabenstellung

Ein Unternehmen, die Body AG, entwickelt, produziert und verkauft Kosmetika und zwar Haarshampoo, Body Milk, Handseife und Haarwasser. Das Unternehmen muss Material einkaufen, produziert in zwei Werken, muss seine Produkte an den Fachhandel ausliefern und verfügt über eine Entwicklungsabteilung. Das Unternehmen ist nach dem Kriterium Verrichtung gegliedert und funktional organisiert. Abb. 1 zeigt das funktionalorientierte Organigramm des Unternehmens.

|  |
| --- |
| 4-21-abb-1-organigr-u |

Abb. 1:Organigramm Unternehmen  
  
a) Ordnen Sie die Funktionen in ihren logischen Abfolgen nach Prozessen. Verwenden Sie hierzu die folgende Tabelle. Benennen Sie unterhalb der Kernprozesse und unterstützenden Prozesse die zugehörigen Prozesse und kreuzen Sie die Zugehörigkeiten der jeweiligen Funktionen an.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
| Buchhaltung |  |  |  |  |  |
| Einkauf |  |  |  |  |  |
| Materialdisposition |  |  |  |  |  |
| Controlling |  |  |  |  |  |
| Steuern |  |  |  |  |  |
| Fertigwarenlager |  |  |  |  |  |
| Personalverwaltung |  |  |  |  |  |
| Personalentwicklung |  |  |  |  |  |
| Personalcontrolling |  |  |  |  |  |
| Produktionsplanung |  |  |  |  |  |
| Qualität |  |  |  |  |  |
| Werk 1 |  |  |  |  |  |
| Werk 2 |  |  |  |  |  |
| Absatzplanung |  |  |  |  |  |
| Distribution |  |  |  |  |  |
| Verkauf Region 1 |  |  |  |  |  |
| Verkauf Region 2 |  |  |  |  |  |
| Budgetcontrolling |  |  |  |  |  |
| Marketing 1 |  |  |  |  |  |
| Marketing 2 |  |  |  |  |  |
| Grundlagenforschung |  |  |  |  |  |
| Produktentwicklung |  |  |  |  |  |

b) Benennen Sie die prozessübergreifenden Projektgruppen, die gebildet werden müssen, welche Funktionen in diesen Teams mindestens vertreten sein müssen und ob diese Projektgruppen zeitlich begrenzt oder zeitlich unbegrenzt als Teams gebildet werden müssen.